

Визитка программы

«ДИЗАЙНЕР-ДЕКОРАТОР. ПРОФЕССИОНАЛ»

Цель программы: профессиональная подготовка декораторов интерьера – специалистов по проектированию и декорированию интерьеров жилых, общественных и коммерческих помещений.

Продолжительность: 108 занятий, 1 учебный год (9 месяцев).

Результат прохождения программы: Подготовленный специалист по проектированию и декорированию интерьеров общественных, коммерческих и жилых помещений. Умение создавать и реализовывать эстетически привлекательную интерьерную среду и управлять различными пространствами с помощью приемов декорирования. А также умение создавать и реализовывать концепции оформлений помещений и пространства для событий любого формата.

Документ: по окончании программы при выполнении всех текущих заданий и защите квалификационных проектов слушатель получает Диплом Европейской Школы Дизайна – члена Международной Ассоциации Дизайнеров интерьера, подтверждающий его квалификационный уровень. Если квалификационный проект не защищается, то слушатель получает свидетельство о прослушивании курса.

Дополнительно: выдается «Bonus card» лояльного клиента со скидкой на дальнейшее обучение.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ:

Модуль А

1. Основы.

Определение профессии. Понятие декор и декорирование. Локации профессии. Известные дизайнеры-декораторы. Бриф, концепт-борд. Психология заказчика. Авторский надзор и Документация. Организационные вопросы курса.

Основы композиции.

Цвет и свет в интерьере. Воздействие холодных и теплых цветов. Цветовой круг. Цветовые схемы. Влияние текстуры и фактуры на ощущения человека. Современные тенденции.

Стилистика интерьеров. Цвет и стиль, характерные элементы классических и современных стилей. Актуальные стили и направления в оформлении общественных интерьеров и ивентов. Обзор оформления интерьеров различных назначений трендовых дизайнеров-декораторов.

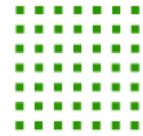
2. Рисунок для декоратора.

Создание декоративных визуализаций, построение перспективы. Скетч. Эскиз разработки индивидуальных элементов декора (мебель, текстиль.). Текстуры и фактуры в скетче: ткань, дерево, камень, стекло.

3. Графические программы для декораторов. ADOBE PHOTOSHOP, Sketch Up, ArchiCAD.

Основы графической программы ADOBE PHOTOSHOP и Sketch Up, обзор основных инструментов и интерфейса программы. Горячие клавиши. Проработка скетча в программе.

Построение 2D объекта. Перенос модели в ADOBE PHOTOSHOP и сочетание со скетчем.



Планы и развертки стен в ArchiCAD. Обзор возможностей 3D max. Как давать тех.задание визуализатору.

4. Инженерно-техническое оснащение помещений жилых и общественных.

Функционально-технологические системы. Водоснабжение, отопление. Кондиционирование и вентиляция. Электрика и освещение. Схемы подключения электрического оборудования. Сценарий освещения. Работа со смежниками.

5. Свет в интерьере.

Основные типы освещения. Верхний свет. Рабочий свет. Подсветки. Декоративный свет. Подвижный свет. Источники света, как одни из важнейших элементов декора интерьера. Современные тенденции. Обзор рынка.

6. Проектирование.

Работа над обмерным планом. Разработка концепции. Функциональное зонирование и перепланировка интерьера. Методы зонирования. Эргономика. Особенности проектирования загородного жилья. Теоретические основы композиции и функционального зонирования общественных интерьеров. HoReCa, магазины и бутики, витрины. Офисные и детские помещения.

Желания дизайнеров и возможности заказчиков. Особенности дизайна и декорирование отдельных помещений жилого интерьера. Смета. Бюджет.

Модуль В

1. Бизнес-блок.

Анализ структуры рынка дизайнерских услуг, конкурентной среды. Принципы правильного мышления предпринимателя. Черты характера в дизайн-предпринимательстве. Монетизация доверия – матрица типов клиентов в интерьерном бизнесе. Сегментация клиентов в дизайн бизнесе. Выбор своего идеального заказчика. Подходы в ценообразовании в интерьерном бизнесе.

Маркетинг для интерьерного бизнеса.

Специфика маркетинговых каналов для продвижения бизнеса в дизайне интерьеров. С чего начать начинающему дизайнеру. Интернет-маркетинг, специфика в интерьерных услугах. Сайт, блог, соцсети, этапы взаимодействия с веб студией или фрилансером. Инструменты продвижения онлайн ресурса: SEO, контекст, SMM. Offline продвижение и PR-активность.

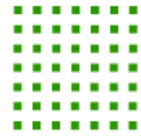
2. Материаловедение.

Влияние текстуры и фактуры на восприятие интерьера. Возможности и виды отделки стен и потолков. КРАСКА – залог успешного декорирования. Виды окрашивания, декор. покрытия, декор.штукатурки, (традиционные и современные технологии). Колорирование. ОБОИ на любой вкус (виды и фирмы производителей). Прочное покрытие: плитка, мозаика, камень. мрамор, кирпич, Декорирование полов: Плитка, Дерево, Ламинат. Покрытие и ковры. Камень.

Обзор материалов и марок производителей, технологий для декорирования и дизайна общественных интерьеров. Отличие особенности материалов для общественных заведений. Возможности современной полиграфии и рекламы, лазерная резка, ЧПУ для декорирования, подготовка макета.

3. Текстиль в интерьере.

Обзор видов и составов тканей. Любимые ткани декораторов. Современные тенденции в текстильном декоре. Оформление окон. Подушки, покрывала. Чехлы для мебели. Текстиль в мягкой мебели. Текстиль в качестве обоев. Виды карнизов. Декор элементы (шнуры, кутасы, тесьма.) Особенности текстиля для общественных заведений. Создание индивидуального текстильного декора.



4. Флористика.

Необходимые навыки и инструменты для флориста. Создание композиции из живых и искусственных цветов. Принципы работы. Использование в интерьерах общественного назначения. Горшковые растения в интерьере.

5. Ивент-декорирование.

(Оформление свадеб, дней рождения, корпоративов, тематических вечеринок).

Бриф, концепция, виды подачи проекта, создание элементов декора. Текстильное оформление событий. Витринистика.

Смета. Задание на ивент-проект.

6. Комплектация.

Методы подбора материального assortи. Создание декоративного антуража. Художественные элементы и аксессуары интерьера.

Виды мебели и материалы для изготовления. Разработка эскиза и макета мебели для производства. Особенности производства и просчета мебели. Методы передачи изображения мебели для Заказчика. Реставрация мебели как вторая жизнь.

7. Практическое декорирование.

Декораторские приемы, технологии материалов, инструменты. Техники имитаций: патинирование, золочение, декупаж, структурные пасты, кракелюр. Бутафория. Техники декорирования стен.

8. Декорирование фасада.

Фасад как продолжение интерьера помещения. Стили и направления. Ведомость материалов и обзор рынка материалов. Методы проф.подачи проекта. Паспорт отделки и смета. Освещение.

9. Защита.

Консультационные занятия по подготовке дипломного проекта к защите.

Открытая защита дипломного проекта. К защите представляется проект, состоящий из альбома А3 формата и электронной презентации в PDF или PowerPoint формате.