



european
design
school

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА»
Г. КИЕВ, УЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. /044/ 331 37 00
WWW.EDS.UA



Визитка программы «Дизайн аксессуаров – Интенсив»

Цель программы: получение практических знаний и навыков, которые помогут начать и успешно продолжить свой бизнес в сфере моды в реалиях украинского рынка. Курс нацелен на развитие дизайнерского мышления и дает все необходимые инструменты, чтобы воплощать свои идеи в материале, создавая полноценные коллекции аксессуаров.

Продолжительность: 40 занятий, 160 академических часов.

Результат прохождения программы: знакомство со сферой моды и основами дизайна; знания техник и материалов, применяемых в создании дизайнерской бижутерии; опыт разработки и создания собственной коллекции аксессуаров с применением изученных техник; знание основ успешного позиционирования своего бренда. По итогу программы слушатель оканчивает курс выходом своей первой коллекции.

Документ по окончании: при выполнении всех текущих заданий слушатель получает Сертификат Европейской Школы Дизайна. Дополнительно выдается «Bonus Card» лояльного клиента со скидкой на дальнейшее обучение.

Структура программы:

Вводное

1. Вводное занятие. Цели и задачи курса. Этапы обучения. Обзор блоков курса. Общий обзор сферы и перспектив.

История моды и аксессуаров

2. Эпоха индустриализации и мода, стили в моде 20-го века. Связь социальных явлений и модных тенденций. Влияние новых материалов и технологий на моду XX века.
3. Сфера моды в 21 веке. Новые тенденции, концепции и взгляды.

Композиция в дизайне аксессуаров

4. Понятие композиция в дизайне. Композиция как средство выразительности. Основные элементы композиции: точка, линия, плоскость.
5. Композиционный центр. Контраст, нюанс, подобие в композиции.
6. Ритм. Симметрия и асимметрия. Статика и динамика. Масштаб и пропорции.

Теория цвета

7. Основы теории цвета. Цветовой круг, образование цветов, тонов и оттенков.
8. Сочетания цвета. Цветовые контрасты.

9. **Design thinking.** Креативное мышление, виды и разбор креативных техник.

10. Выездное занятие в бутик аксессуаров

Материаловедение

11. Виды бусин. Натуральные камни. Классификация, тренды в использовании.
12. Металлы, классификация металлов, классификация видов фурнитуры.



European
design
school

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА»
Г. КИЕВ, УЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. /044/ 331 37 00
WWW.EDS.UA



13. 3-д печать, лазерная резка, гравировка и другие современные технологии.

Скетчинг и создание эскизов

- 14. Простые техники скетчинга. Знакомство с инструментами. Маркер-кисть.
- 15. Работа над простыми техниками. Нюансы и детали.
- 16. Создание эскизов. Рисование фигуры. Основные пропорции.
- 17. Работа с цветом и светом.

Техники изготовления

- 18. Базовые техники сборки.
- 19. Экспериментальные техники.
- 20. Мастер-класс по авторской технике приглашённого дизайнера.

Брэндинг и маркетинг

- 21. Аналитика рынка. Общемировые тренды fashion-бизнеса.
- 22. Построение бренда. Определение сегмента, модели бизнеса, продукта, анализ потребителя.
- 23. Разработка стратегии бренда, его позиционирования и сущности. Практическое занятие.
- 24. Построение бренда, создание визуальной идентификации бренда. Гайдлайн и его составляющие.
- 25. Коммуникации в Fashion. Печатные издания. Блоги. ТВ. Социальные сети. Международное промо.

Создание коллекции. Работа над эскизами

- 26. Общий порядок и структура работы над коллекцией. Определение рынка сбыта и профиля клиента.
- 27. Просмотр Moodboard «Образ клиента». Комментарии. Создание Moodboard по общей стилистике коллекции и Moodboard по материалам.
- 28. Просмотр мудбордов слушателей. Правки и коррективы. Принципы разработки модельного ряда.
- 29. Стилизация. Создание зарисовок, построение модельного ряда коллекции.
- 30. Просмотр доработанного модельного ряда коллекции. Комментарии. Подбор материалов. Подбор технических решений.
- 31. Просмотр доработанного модельного ряда коллекции. Комментарии. Просмотр подборок анализа конкурентов. Выявление преимуществ, поиск решений.
- 32. Внесение изменений в эскизы модельного ряда в соответствии с найденными преимуществами.
- 33. Работа над деталями. Продолжение работы над эскизами в натуральную величину.
- 34. Завершение работы над эскизами. Работа над изделиями.
- 35. Работа над изделиями. Внесение правок и корректив.

Фотосессия

- 36. Техническая и стилистическая сторона фотосессий. Лукбуки.
- 37. Командная работа. Выбор стилистики и деталей.
- 38. Проведение фотосессии.
- 39. Подготовка презентации коллекций слушателей.

40. Защита: подведение итогов, обсуждение результатов, демонстрация коллекций.