



european  
design  
school

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА»  
КИЕВ, ПЕР. ТИХВИНСКИЙ, 1  
ТЕЛ. / 044 / 331 37 00, / 044 / 331 37 08  
WWW.EDS.CO.UA



## Визитка программы «Fashion дизайн – Летний интенсив»

**Курс "Fashion дизайн. Летний интенсив"** Европейской Школы Дизайна - это программа, которая позволяет в сжатые сроки пройти весь цикл разработки коллекции с нуля до готовых конструкций.

Программа содержит основы **построения бизнеса** в сфере фешн, что поможет после окончания курса найти свою нишу и подготовиться к началу своего дела. А креативный блок программы помогает с нуля понять основы творческого мышления и развить креативное видение, воплотив свои идеи в целостный продукт.

**Требования к поступающим:** Данная программа рассчитана на обучение "с нуля" и не предусматривает предварительной специальной подготовки.

**Продолжительность:** 160 академических часов, 39 занятий по 4 акад. часа + 1 занятие/защита и презентация эскизов коллекции.

**Документ по окончании:** при выполнении всех текущих заданий слушатель получает **Сертификат Европейской Школы Дизайна**. Дополнительно выдается «**Bonus Card**» лояльного клиента со скидкой на дальнейшее обучение.

### Структура программы:

**1 Вводное занятие Цели и задачи курса.** Этапы обучения. Обзор блоков курса. Общий обзор сферы и перспектив.

**2 Структура и менеджмент fashion** Общая структура сферы. Цепочка изготовления и реализации. Роли в сфере fashion. Классификация сегментов и бизнес-моделей. Luxury, Premium, Bridge, Mass market.

**3 Коммуникации в fashion** Способы и модели коммуникации с потребителями. Социальные сети и блоги как способ коммуникации с клиентами.

**4 История fashion** Эпоха индустриализации и мода, стили в моде 20-го века. Связь социальных явлений и модных тенденций. Влияние новых материалов и технологий на моду XX века. История «модных» изобретений. История модных домов, история культовых брендов. История украинских недель моды.

**5 История fashion** Сфера моды в 90-х годах и в 21 веке. Новые тенденции, концепции и взгляды.

**6 Композиция в дизайне одежды и аксессуаров** Базовые понятия: линия и пятно. Основные принципы композиции. Контрасты в композиции. Виды контрастов.

**7 Композиция в дизайне одежды и аксессуаров** Ритм. Статика/динамика. Паттерны, принты и рисунки.

**8 Теория цвета** Основы теории цвета. Цветовой круг, образование цветов, тонов и оттенков.



**9 Теория цвета** Сочетания цвета. Цветовые контрасты. Истории “знаковых” цветов в моде. Новые тенденции в цвете.

**10 Теория цвета** Теория цветотипов. Особенности подбора цветовой гаммы для каждого цветотипа.

**11 Скетчинг и создание эскизов** Простые техники скетчинга. Знакомство с инструментами. Маркер-кисть. Работа над простыми техниками. Нюансы и детали.

**12 Скетчинг и создание эскизов** Изображение текстур с помощью графических техник.

**13 Скетчинг и создание эскизов** Создание эскизов. Рисование фигуры. Основные пропорции. Типы фигур.

**14 Скетчинг и создание эскизов.** Экспериментальные техники. Коллаж. Свой лукбук с использованием техник скетчинга.

**15 Ткани и материалы** Натуральные ткани: шёлк, лён, хлопок. Регионы производства. Компании – поставщики. Шерсть: виды шерсти, критерии качества, компании- поставщики. Меха и кожа. Искусственные меха и заменители кожи.

**16 Ткани и материалы** Искусственные ткани, современные технологии в тканях. Высокотехнологичные материалы. 3-д и другие современные технологии в дизайне одежды и аксессуаров. Декорирование ткани: ручные техники, вышивки, выбойка, и др. Машинное декорирование.

**17 конструирование по системе “Мюллер и сын”. Блузы**

**18 конструирование по системе “Мюллер и сын” Платья**

**19 конструирование по системе “Мюллер и сын” Юбки**

**20 конструирование по системе “Мюллер и сын” Брюки**

**21 конструирование по системе “Мюллер и сын” Верхняя одежда**

**22 конструирование по системе “Мюллер и сын” Лифы и корсеты**

**23 конструирование по системе “Мюллер и сын” Моделирование на манекене**

**24 конструирование по системе “Мюллер и сын” Моделирование на манекене**

**25 конструирование по системе “Мюллер и сын” Моделирование на манекене**

**26 Создание коллекции** Структура и логика fashion коллекции. Виды коллекций: Сезонные и межсезонные коллекции, круизные, кутюр.

**27 Создание коллекции.** Управление вдохновением. Работа над идеей.

**28 Создание коллекции** Mood board. Первичный материал для коллекции. Определяющие факторы коллекции.

**29 Создание коллекции.** Стилистика и концепция Работа над концепцией коллекции. Просмотр мудбордов слушателей. Правки и коррективы.

**30 Создание коллекции** Эскизирование. 1 этап – общие зарисовки, силуэты.

**31 Создание коллекции** Эскизирование. 2 этап – проработка образа.



european  
design  
school

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА»  
КИЕВ, ПЕР. ТИХВИНСКИЙ, 1  
ТЕЛ. / 044 / 331 37 00, / 044 / 331 37 08  
WWW.EDS.CO.UA



32 **Создание коллекции** Экскурсия на производство.

33 **Создание коллекции** Эскизирование. 3 этап – цвет, выбор цветового решения.

34 **Создание коллекции** Эскизирование. 4 этап – проработка деталей и отделок.

35 **Создание коллекции** Подбор материалов для коллекции.

36 **Брендинг и маркетинг.** Понятие “бренд”. Его составляющие. Фирменная айдентика. Клиентский опыт. Процесс продажи. Упаковка. Основы мерчендайзинга.

37 **Брендинг и маркетинг.** Коммуникации с клиентом. Рекламные кампании. Социальные сети, фешн-блогеры и сарафанное радио как способ коммуникации с потребителем.

38. **Фотосессия коллекции.** Фотосессии. Структура процесса. Стилистика **Лукбук**. Виды, идеи, работа над лукбуком.

39 **Fashion как бизнес:** выбор бизнес модели и стратегии для своего дела: финансирование своего проекта.

40 **Защита и презентация эскизов**