



ВИЗИТКА ПРОГРАММЫ

«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН - ИНТЕНСИВ»

Цель программы: получение базовой интенсивной подготовки в области графического дизайна.

Продолжительность: 200 академических часов, 50 занятий по 4 акад. часа .

Требования к поступающим: Данная программа рассчитана на обучение "с нуля" и не предусматривает предварительной специальной подготовки. Для работы с компьютерными программами **необходимо иметь ноутбук.**

Преподаватели: Курс ведут специалисты различных сфер, и непременно все преподаватели являются практиками, поэтому могут поделиться практическим опытом и своими знаниями особенностей рынка и заказчиков.

Небольшие группы - 8-10 человек - позволяют максимально качественно преподавателям представлять информацию слушателям, а также тщательно прорабатывать практические занятия.

Результат прохождения программы – выпускной квалификационный проект: слушатель разрабатывает дизайн фирменного стиля для реального бизнеса или проекта (логотип, деловая документация и рекламные материалы), готовит презентацию проекта и защищает свою идею и визуальную коммуникацию перед членами квалификационной комиссии и заказчиками на открытой защите.

Документ по окончании: при выполнении всех текущих заданий и защите квалификационного проекта слушатель получает **Сертификат Европейской Школы Дизайна**, подтверждающий его квалификационный уровень.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Занятие	Тема	Содержание
1	Введение в дизайн	Современный мир и графический дизайн - Знакомимся с группой, преподавателями, организационными моментами. - Беседа на тему «Я дизайнер». Что такое дизайн? Представление/реальность. Что делает дизайнера дизайнером? Перспективы профессии в Украине - Основные современные тенденции. - Креатив в дизайне, нужен ли он? - Получаем список рекомендованных фильмов и литературы
2	История графического дизайна	История дизайна, доцифровая эпоха. Практическое задание – Выполнение творческого задания на основе анализа информации. История дизайна, цифровая эра. Современный украинский дизайн Практическое задание.



3	Adobe Illustrator 1	Рабочее пространство программы Illustrator. Основы векторной графики. Рабочая область, инструменты выделения и рисования. Палитры. Настройка рабочего пространства под дизайнера. Практическое задание.
4	Adobe Illustrator 2	Инструменты Illustrator. Модификации векторных фигур, работа с линиями и контурами. Трансформации фигур. Практическое задание.
5	Рисунок, скетч. Дизайнерские техники	- Техники рисунка. Применение в дизайне. Примеры подачи. - Законы перспективы в рисунке и рекламе. - Скетч – как самая эмоциональная подача графического рисунка. - Основные материалы. Применение. Возможности. (Маркеры для скетча, фломастеры, карандаши, соус/сепия, тушь, акварель, гуашь). Применение матовой и глянцевой бумаги, ткани, крафта, картона. Практическое задание.
6	Adobe Photoshop 1	Понятие «растровое изображение». Особенности, параметры и форматы растровых изображений. Введение и знакомство с программой. Инструменты и их функции. - Назначение и состав программы Adobe PhotoShop - Настройка интерфейса программы. Понятие «рабочее пространство». - Персонализация рабочего пространства - Открытие и закрытие файлов. Использование Adobe Bridge - Создание нового изображения - Панель инструментов, логика организации меню, обзор функций меню - Цветовые панели - Обзор панели инструментов - Группа инструментов выделения - Пути, создание пути и выделение - Группа инструментов «Кадрирование» - Что такое слой в Photoshop - Слои и методы их наложения - Совмещение слоёв (обзор способов) - Порядок слоёв, видимые и невидимые слои - Стиль слоя. Функции и применение - Введение в маски. Использование маски - Группа инструментов «Ретуширование» Практика: - Вырезание объекта с помощью различных инструментов выделения/маски - отрисовка контура объекта (Pen Tool) с переводом в область выделения - Наложение слоев - работа со стилями слоя - Ретушь фото



7	Adobe Photoshop 2	<p>- Трансформация. Инструменты и использование. - Фигуры - Группа инструментов «Текст» - Группа инструментов «Раскрашивание» - Группа инструментов «Рисование» Практика: - Трансформация и деформация объектов по образцу - Работа с кистями - Работа с текстом + создание текста с различными эффектами Домашнее задание: - Создание коллажа (постера) с использованием текста/кистей/фото</p>
8	Рисунок, скетч. Дизайнерские техники	<p>- Работа и взаимодействие ручных графических техник с профессиональными программами (фотошоп, иллюстратор) Практическое задание.</p>
9	Adobe Illustrator 3	<p>Инструменты Illustrator. Инструменты работы с цветом. Панель Swatches. Градиенты, палитры. Цветовые модели RGB, CMYK, HSB, Grayscale. Практическое задание.</p>
10	Adobe Illustrator 4	<p>Инструменты Illustrator. Type Tool. Рисуем текст. набираем текст, управляем текстом. Практическое задание.</p>
11	Цвет в дизайне 1	<p>Цвет и цветовые модели в заданиях привязываем к иллюстратору.</p> <ul style="list-style-type: none">• Основные понятия о цвете• Цветовой круг• Цветовые контрасты• Цветовые гармонии• Воздействие цвета (цветовые иллюзии)• Практика (упражнения по работе с цветом)
12	ADOBE INDESIGN. Допечатная подготовка 1	<p>Рабочее пространство программы InDesign. Типографика периодических изданий. Работа с фреймами. Импорт изображений. Линкование. Настройка рабочего пространства. Допечатная подготовка. Цветовые профили. Цветопробы. понятие «дообрезного» и «послеобрезного» формата издания. Подготовка файла к переносу для удаленного вывода. Сбор всех необходимых компонентов в одной папке. Предварительный контроль цветоделения. Вывод цветоделения и настройка его параметров.</p>
13	Основы композиции. Построение дизайн-макетов. 1	<p>- Композиция в жизни, окружающем мире, творчестве, дизайне. - Элементы композиции. Принципы композиции - Теория композиции. От классических вариантов к современному видению. Практическое задание. Задание по композиции в Photoshop.</p>
14	Основы типографики 1	<p>История. Классификация шрифтов. Законы сочетания шрифтов. Законы гармонии в типографике, Основные правила типографики и их практическое применение.</p>



15	Основы типографики 2. ADOBE INDESIGN 2	Создание и сохранение пользовательского размера страницы. Редактирование мастер-страниц. Создание текстовых фреймов с колонками. Применение мастер-страниц к страницам документа. Добавление разделов для изменения нумерации страниц. Правила верстки. Модульные сетки. Создание рабочей шрифтовой библиотеки. Колонтитулы. Правила верстки. Модульные сетки. Создание рабочей шрифтовой библиотеки. Поиск и замена в тексте, устранение дефектов в наборе. Расстановка переносов и проверка орфографии. Использование спецсимволов и глифов. Вёрстка списков и других типовых элементов. Связывание текстовых блоков в цепочки. Практическое задание.
16	ADOBE INDESIGN 3	Стили и работа с ними. Создание шаблонов. Работа с цветом. Работа с прозрачностью. Создание таблиц.
17	Основы композиции. Построение дизайн-макетов. 2	Системы пропорций. Сетки, слова и изображения. - Визуальная, аудио и тактильная сторона композиционных решений. - Композиция и брэндинг. Понятие композиционной целостности и цельного визуального образа. Практическое задание.
18	Основы цифровой фотографии 1	Основы оптики. Понятие фотона. Принцип аналоговой и цифровой съемки. Выдержка, диафрагма, ISO.
19	Основы цифровой фотографии 2	Практическое занятие по уличной и фэшн съемке.
20	Основы типографики 3. Дизайнерские техники	На основе этого занятия выстраиваем логотип со шрифтом. Переносим в программу. Следующие два занятия в Adobe Illustrator строятся на этих скетчах и рисунках. Плюс выстраивается культура ручной подачи и стилизации дизайнерского рисунка.
21	Adobe Illustrator 5	Инструменты Illustrator. Маски, паттерны, кисти. Практическое задание. Интеграция с Photoshop. Практическое задание.
22	Adobe Illustrator 6	Mesh Tool. Blend. Панель Transparency. Режимы смешивания слоев. Маски слоя. Эффекты прозрачности. Векторные эффекты. Растровые эффекты и фильтра. Практическое задание.
23	Цвет в дизайне 2	Цвет даем в Adobe Illustrator/ Photoshop <ul style="list-style-type: none">• Цвет и форма• Значение цвета в брендинге• Психологическое восприятие цвета• Основные группы цветовых ассоциаций• Практика (упражнения по передаче разных настроений/эмоций в изображении с помощью цвета)
24	Adobe Illustrator 7	Практическое занятие по созданию шрифтового постера. Практическое задание. Практическое занятие по созданию иллюстрированного постера. Практическое задание.



25	Разработка логотипа 1. Adobe Illustrator 8	Практическое проектирование логотипа. Перевод вариантов проекта в векторную графику. Правила и профессиональные секреты. Подача и презентация. Правила и профессиональные секреты.
26	Основы цифровой фотографии 3	Практическое занятие на заданную тему.
27	Иллюстрация. 1 Цифровая иллюстрация + Основы цифровой фотографии 4	Постпродакшн. Обработка. Создание дизайнерской цифровой фотографии. Создание дизайнерской фотографии для рекламной компании своего проекта (продукта) – часть квалификационного проекта.
28	Иллюстрация. 2 Цифровая иллюстрация. + Основы композиции.	Создание иллюстрации в соответствии с законами композиции, колористики и типографики. Знакомство с трендами. Продающие иллюстрации и работа с ними.
29	Разработка логотипа 2. Учебный проект. Лого-бук и бренд-бук.	Бренд-бук и лого-бук. Изучаем правила, особенности, построение, примеры. Практическое проектирование.
30	Работа над ВКП 1	Представление первых эскизов логотипа. Разбор ошибок, внесение поправок. Дизайн-проектирование носителей фирменного стиля.
31	Работа над ВКП 2	Коммерческий проект по разработке логотипа фирменного стиля. Бриф. Составление брифа. Исследование темы. Идеи дизайн-концепции логотипа. Варианты логотипа в эскизах и скетчах.
32	Adobe Photoshop 3	- Методы цветовой коррекции фото - Корректирующие слои - Camera Raw - Фильтры - Пластика. Исправление форм участков фотографий Практика: - Цветокоррекция изображения - Применение фильтров - стилизация фото Домашнее задание: - полная коррекция фото с использованием ретуши и коррекции цвета
33	Adobe Photoshop 4	- Понятие «Смарт-объекта». Его свойства и функции - Автоматизация/сценарии Практика: - Работа со смарт-объектами - создание mock up по примеру - пакетная обработка файлов Домашнее задание: - создание собственного mock up (для презентации проекта)
34	Разработка логотипа 3. Учебный проект. Лого-бук и бренд-бук.	Разработка лого-гайда. Современные тенденции и кейсы. Правила построения и профессиональные секреты. Практическое проектирование.
35	Работа над ВКП 3	Современные тенденции. Бриф. Поиск креативного решения, построение, создание элементов дизайна, подача и презентация.
36	Работа над ВКП 4	Разработка рекламной компании для выпускного дизайн проекта. Анализ популярной на рынке рекламы.



37	ADOBE INDESIGN 4	Создание векторных изображений. Работа с ними, возможности их изменений. Рисование криволинейных сегментов инструментом Pen (Перо). Создание составного пути. Инструмент Scissors (Ножницы).
38	ADOBE INDESIGN 5	Принципы верстки многостаночных изданий. Верстка буклета, статьи.
39	Работа в профессиональной среде	Выездное занятие в типографию
40	Adobe Photoshop 5	Практическое занятие Создание макета (постера/иллюстрации для своего проекта)
41	Adobe Photoshop 6	Практическое занятие Создание макета (постера/иллюстрации для своего проекта)
42	Работа над ВКП 5	Этапы создания. Правила и профессиональные секреты. Практическое проектирование.
43	Работа над ВКП 6	Представление первых эскизов фирменного стиля. Разбор ошибок, внесение поправок. Презентация элементов фирменного стиля.
44	ADOBE INDESIGN 6	Работа с файлами, объединение их в книги. Синхронизация документов книги. Создание предметного указателя. Работа с форматом PDF.
45	Основы дизайн-менеджмента	Создание «Я-бренда». Продвижение и заработок в профессии. Сотрудничество с заказчиком. Управление проектом. Презентация проекта заказчику. Портфолио. Ресурсы в помощь профессиональному дизайнеру. Особенности работы и их использования.
46	Adobe Photoshop 7	Практическое занятие по созданию элементов рекламы и фирменного стиля по выпускному квалификационному проекту. Особенности подготовки растровой графики для работы с фотостоками.
47	Работа над ВКП 7	Поиск формы, структурирование информации, создание элементов дизайна, правила построения. Дизайн по брифу. Подача и презентация.
48	Работа над ВКП 8	Создание презентации квалиф. проекта и планшета. Этапы создания. Правила и профессиональные секреты. Практическое проектирование. Алгоритм поиска креативного решения. Создание элементов дизайна. Подача и презентация
49	Предзащитный показ (за 3 дня до защиты)	Предзащитный показ квалификац. Проекта – презентация, планшет, печатные материалы. Разбор ошибок, уточнения и поправки.
50	Защита проекта	Защита проекта. Предоставление распечатанных материалов. Презентация в электронном виде.