



Визитка программы «Графический дизайн и реклама. ЛЕТНИЙ ИНТЕНСИВ»

Цель программы: базовая интенсивная подготовка специалистов в области графического дизайна и рекламы.

Продолжительность: 160 академических часов (39 занятие по 4 акад. часа + 1 занятие на защиту проекта).

Требования к поступающим: Данная программа рассчитана на обучение "с нуля" и не предусматривает предварительной специальной подготовки. Для работы с компьютерными программами **необходимо иметь ноутбук**.

Методика обучения: Обучение состоит из аудиторных занятий и самостоятельной работы и строится на изучении комплексных теоретических знаний, а также приобретении углубленных практических навыков на РЕАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ.

Преподаватели: Курс ведут опытные практикующие дизайнеры-графики, имеющие свой креативный бизнес, что позволяет им делиться собственным практическим опытом и своими знаниями особенностей рынка и заказчиков.

Небольшие группы - 5-10 человек - позволяют максимально качественно преподавателям представлять информацию слушателям, а также тщательно прорабатывать практические занятия.

Результат прохождения программы: По окончании программы слушатель выполняет квалификационный проект по разработке фирменного стиля и презентацию личного портфолио в электронном виде, созданного на основе выполненных в процессе обучения проектов.

Документ по окончании: При выполнении всех текущих заданий и защите квалификационного проекта слушатель получает **Сертификат Европейской Школы Дизайна**, подтверждающий его квалификационный уровень. Если квалификационный проект не защищается, то слушатель получает свидетельство о прослушивании курса.

В стоимость курса входит:

- Преподавательская работа.
- Пакет материалов для обучения.
- Методические материалы в электронном или печатном виде.
- Кофе-брейки.
- Приглашение и бонусное участие в текущих мероприятиях Школы и EDS-club.

Дополнительно: выдается «bonus card» лояльного клиента со скидкой на дальнейшее обучение.



СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Занятие	Тема	Содержание
1	Введение в дизайн	Что такое дизайн? Что делает дизайнера дизайнером? Перспективы профессии в Украине Современный мир и графический дизайн Организационные вопросы курса
2	История графического дизайна	История дизайна, 19-20 век // исследование / практическая работа – эссе
3	Adobe Illustrator	Занятие 1. Рабочее пространство программы Illustrator. Основы векторной графики. Рабочая область, инструменты выделения и рисования. Создание макетов.
4	Adobe Illustrator	Занятие 2 Инструменты Illustrator. Модификации векторных фигур, работа с линиями и контурами. Трансформации фигур. Перспектива. Фильтры.
5	Цвет в дизайне	Восприятие цвета. Цветовые модели. Цветовые гармонии. Значение цвета в брендинге. Выбор цвета для бренда. Влияние цвета на наше восприятие бренда. / Практическое задание /
6	Adobe Illustrator	Занятие 3 Инструменты Illustrator. Панель Swatches. Градиенты, палитры. Цветовые модели RGB, CMYK, HSB, Grayscale. Инструменты работы с цветом.
7	Основы композиции и построения дизайн-макетов	Занятие 1 Элементы композиции Принципы композиции
8	Основы композиции и построения дизайн-макетов	Занятие 2 Системы пропорций Сетки, слова и изображения
9	Основы рисунка и изобразительные техники	Рисунок – карандаш, ручка, маркер – техники, форма, свет-тень, перспектива.
10	Основы рисунка и изобразительные техники	Живопись – акварель, цвет, сочетания цветов, тональность и тд.
11	Adobe Illustrator	Занятие 4 Инструменты Illustrator. Type Tool. Рисуем текст. набираем текст, управляем текстом.



12	Основы типографики	История. Классификация шрифтов. Законы сочетания шрифтов. Создание рабочей шрифтовой библиотеки.
13	Основы типографики	Законы гармонии в типографике, Основные правила типографики и их практическое применение.
14	Adobe Illustrator	Занятие 5 Инструменты Illustrator. Маски, паттерны, кисти.
15	Adobe Illustrator	Занятие 6 Mesh Tool. Blend. Панель Transparency. Режимы смешивания слоев. Маски слоя. Эффекты прозрачности. Растровые эффекты и текстурирование.
16	Разработка логотипа. Учебный проект	История и современные тенденции. Дизайн по брифу. Алгоритм поиска креативного решения. Этапы создания. Варианты логотипа в эскизах и скетчах. Правила и профессиональные секреты.
17	Разработка логотипа. Учебный проект	Практическое проектирование логотипа. Перевод вариантов проекта в векторную графику. Правила и профессиональные секреты.
18	Разработка логотипа. Учебный проект	Практическое проектирование логотипа. Подача и презентация. Правила и профессиональные секреты.
19	Adobe Photoshop	Занятие 1. Знакомство с программой. Рабочее пространство программы Photoshop. Основы растровой графики. Camera Raw. Работа с Adobe Bridge. Работа с фотобанками и стоками.
20	Adobe Photoshop	Занятие 2 Цветокоррекция. Image Adjustments. Корректирующие слои. Режимы смешивания слоев.
21	Adobe Photoshop	Занятие 3 Инструменты выделения. Кадрирование. Маски. Работа со слоями. Path Tool.
22	Коммерческая иллюстрация	История и современные тенденции. Этапы создания. Техники и стили. Правила и профессиональные секреты. Практическая работа.
23	Коммерческая иллюстрация	Иллюстрация в фирменном стиле. Алгоритм поиска креативного решения. Практическая работа. Подача и презентация.



24	Adobe Photoshop	Занятие 4 Brush and Eraser Tool. Настройка, создание и библиотеки кистей. Dodge and Burn Tool.
25	Adobe Photoshop	Занятие 5 Фотокоррекция. Ретушь. Стилизации и фильтры. Создание растровых текстур.
26	Adobe Photoshop	Занятие 6 Практическое занятие – создание постера в Photoshop по образцу для закрепления знаний и навыков.
27	Логобук – руководство по использованию логотипа	Современные тенденции и кейсы. Правила и профессиональные секреты. Практическое проектирование
28	Фирменный стиль. Основные носители фирменного стиля. Учебный проект.	Современные тенденции и кейсы. Правила и профессиональные секреты. Практическое проектирование элементов фирмстиля
29	Обложка для журнала / презентации / портфолио. Учебный проект.	Современные тенденции и кейсы. Этапы создания. Правила и профессиональные секреты. Практическое проектирование.
30	Работа над квалификационным проектом (ВКП) – логотип	Коммерческий проект по разработке фирменного стиля. Дизайн по брифу. Исследование темы. Идеи дизайн-концепции логотипа. Варианты логотипа в эскизах и скетчах.
31	Основы дизайн-менеджмента	Продвижение в профессии. Заработок в профессии. Сотрудничество с заказчиком.
32	Работа над ВКП – элементы фирмстиля	Представление первых эскизов логотипа. Разбор ошибок, внесение поправок. Дизайн-проектирование носителей фирменного стиля.
33	Основы дизайн-менеджмента	Управление проектом. Презентация проекта заказчику. Портфолио.
34	Работа над ВКП – дизайн презентации	Представление первых эскизов фирменного стиля. Разбор ошибок, внесение поправок. Работа над презентацией проекта.
35	Работа над ВКП – Рекламный постер, афиша события	История, современные тенденции. Дизайн-проектирование – работа по брифу. Поиск креативного решения, построение, создание элементов дизайна, подача и презентация



36	Работа над ВКП – Рекламный лефлет, флаер	Современные тенденции и кейсы. Поиск формы, структурирование информации, создание элементов дизайна, правила построения. Дизайн по брифу. Подача и презентация.
37	Работа над ВКП – Рекламная полоса. Рекламный блок в прессе	История, современные тенденции и кейсы. Этапы создания. Правила и профессиональные секреты. Практическое проектирование
38	Работа над ВКП – Наружная реклама. Борд, ситилайт, нестандартные носители	История, современные тенденции и кейсы. Работа по брифу, Алгоритм поиска креативного решения. Создание элементов дизайна. Подача и презентация
39	Работа над ВКП – Дизайн страницы соцсетей, дизайн иконок для сайта.	Современные тенденции. Этапы создания. Правила и профессиональные секреты. Практическое проектирование
40	Защита проекта	Защита проекта. Презентация в электронном виде.